

OPTIMUM AUTOMOTIVE S’AFFIRME

Mapping Control est devenu une marque parmi trois autres sous l’ombrelle d’Optimum Automotive. Une organisation naissante qui permet à Daniel Vassallucci, le président, de mieux gérer les segments de marché.

Du 4 en 1, telle est la nouvelle logique de Daniel Vassallucci. Le président de Mapping Control a orchestré un changement d’organisation, qui s’affirme en ce début 2018. En créant Optimum Automotive Alliance, l’acteur d’Aix-en-Provence s’est doté d’une entité ombrelle abritant quatre marques qui correspondent à tout autant de segments de marché. Toujours en place, Mapping Control se charge des outils de géolocalisation et de mobilité. Smartfleet 360 regroupe les activités de sous-traitance de gestion de parc. Drive & City place le groupe sur le marché de l’automobile partagée en parc privé ou public. Enfin, Mon Client Connecté s’intéresse à la fidélisation des conducteurs par la connectivité. Dans ce dernier registre, Daniel Vassallucci rapporte mener des expériences avec des partenaires, depuis plusieurs mois, dans l’optique de concevoir un modèle économique durable. « *Un garantisseur va faire une annonce à la fin du premier trimestre, croit-il savoir. Le volume portera sur plusieurs milliers de véhicules de particuliers qui ne débourseront rien.* » Mais revenons aux métiers de la géolocalisation. Considérant la France et les filiales au Maroc et en Côte d’Ivoire, la branche Mapping Control revendique 82 000 boîtiers sur les routes. La barre des 100 000 unités sera dépassée, en mars, avec le très probable rachat d’un alter ego allemand. Ce qui va marquer le début de l’internationalisation en Europe de l’offre. Une ouverture de bureaux en Espagne et une opportunité en Roumanie devraient, en effet, suivre.

G. R.