

Mapping Control va recruter une centaine de salariés

Cette société commercialise des services informatiques innovants autour du véhicule connecté afin de mieux gérer les flottes automobiles

Voilà une entreprise qui a le vent en poupe. Apparus en 2006 sur le marché de la télématique embarquée, Mapping Control propose aux entreprises et collectivités gérant un parc automobile, une approche technologique pour réduire leurs coûts d'exploitation, apporter des outils de productivité aux collaborateurs nomades et sécuriser les véhicules et les marchandises. Cette approche métier, guidée par la seule recherche du retour sur investissement, a permis à Mapping Control, jeune entreprise aixoise, de se faire remarquer comme un acteur incontournable sur le marché de la télématique embarquée à l'échelon national.

Dix ans plus tard, cette PME

Après les salaires, le parc de voitures est le 2^e poste le plus lourd pour une entreprise

implantée aux Milles affiche un portefeuille de plus de deux mille clients, 60 000 véhicules connectés et soixante collaborateurs (France et Maroc). En octobre 2012, Mapping Control réalise sa première levée de fonds (500 000 €). En mai 2015, c'est une deuxième levée de fonds (2 millions d'euros) qui



Daniel Vassallucci, le PDG et fondateur de Mapping Control.

/PHOTO DR



Mapping Control va embaucher à terme une centaine de personnes. Sa solution logicielle permet d'économiser en moyenne entre 120 et 150 euros par véhicule de société.

/PHOTOS DR

est bouclée auprès de ses actionnaires historiques. En décembre 2015, la première filiale est créée sur le continent africain, au Maroc.

L'entreprise a aussi décroché le label *Pass French Tech*, un prestigieux programme destiné à la promotion des entreprises performantes sur la scène internationale. Et de son service de R&D arrive une nouvelle solution, Optimum Automative, qui gère de bout en bout toutes les étapes de la gestion de parc : renouvellements, comparateur des offres, flux de commandes... Les équipes travaillent ainsi aussi bien sur l'évolution des plates-formes mises à disposition des utilisateurs que sur la mise au point de nouveaux services tels l'autopartage ou le co-voiturage...

Cette entreprise qui vient de fêter ses dix ans poursuit sur sa dynamique avec un chiffre d'affaires qui devrait passer la barre des 10 M€ à l'horizon 2017. Mapping Control a décidé et de

s'agrandir et de recruter. Ce sont déjà vingt postes qui vont être pourvus immédiatement au sein des services technique et commercial. Forte d'une croissance exceptionnelle ces quatre dernières années, la société va élargir son spectre de services et d'innovations sur le marché de la voiture connectée et de l'intelligence embarquée. Avec soixante salariés aujourd'hui, dont la moitié a été embauchée ces dix-huit derniers mois, Mapping Control garde un dynamisme de start-up, aiguillonnée par les évolutions permanentes de son offre et la croissance rapide de son parc clients.

Mapping Control renforce son service recherche et développement et ouvre dix postes de développeurs pour concevoir de nouvelles solutions autour du véhicule connecté. Au service informatique, on recherche des développeurs, logiciel embarqué, ainsi que des chefs de projet web et mobile.

Des commerciaux, des téléprospecteurs et des chargés de clientèle sont recrutés

Des chargés de prospection téléphonique, ainsi que des chargés de clientèle sont également recherchés. "Le renforcement de notre équipe de vente répond à la nécessité d'étendre notre couverture géographique dans toutes les régions, explique Daniel Vassallucci, PDG-fondateur de Mapping Control. En parallèle, la feuille de route du pôle informatique intègre pour 2017 la conception de tous nouveaux produits et des évolutions apportées à l'existant, autant de projets qui exigent de la ressource." En tout et pour tout, ce sont plus d'une centaine d'emplois qui seront créés en France et à l'international.

Geneviève VAN LEDE