

Paris, le 2 avril 2016

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : AUTOMOBILE / MAROC / SPONSORING

## Mapping Control de retour du rallye Aïcha des Gazelles



▪ **Mapping Control a sponsorisé un équipage sur la 26<sup>e</sup> édition du Rallye Aïcha des Gazelles. ▪ Une première participation en faveur de ce Rallye sur le sol marocain, qui intervient alors que MAPPING CONTROL vient de créer en ce début d'année sa filiale à Casablanca, et de signer un accord commercial majeur avec le groupe Saham Assurances.**

Partis de Nice le 28 mars, les 163 véhicules ont traversé le Maroc de Tanger à Essaouira où l'arrivée officielle vient d'avoir lieu le 2 avril.

A peine de retour, les filles Hélène GRAND'EURY et Charlotte ZUCCONI avec une magnifique 2<sup>ème</sup> place au classement général dans la catégorie experte, sponsorisées par MAPPING CONTROL, ont reçu les félicitations des collaborateurs qui ont suivi leur aventure de bout en bout, depuis le siège de MAPPING CONTROL, à Aix-en-Provence, pendant ces deux dernières semaines.

Daniel Vassallucci, président de MAPPING CONTROL, commente « *Pour une entreprise comme la nôtre qui est engagée dans une course à la croissance, s'associer à de tels événements sportifs est stimulant. C'est la concrétisation sur un autre terrain que la technologie et l'économie dans lesquels nous jouons chaque jour, des valeurs qui nous animent : un objectif ambitieux, le plaisir de se donner une route et de garder le cap, la confrontation avec les autres participants, et enfin, la joie d'entreprendre !* »

### A propos de Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est le seul Rallye-Raid hors-piste 100% féminin au monde. Unique en son genre et depuis 1990, il rassemble chaque année, plus de 300 femmes de 18 à 65 ans et de plus 30 nationalités différentes dans le désert Marocain. Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc développe depuis sa naissance une autre vision de la compétition automobile : pas de vitesse, pas de GPS mais une navigation à l'ancienne, uniquement en hors-piste pour un retour aux sources de l'Aventure.

Reconnue d'intérêt général, l'association Cœur de Gazelles est née autour du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc en 2001. L'Association Cœur de Gazelles en bref : Une équipe de 52 personnes (médecins, dentistes, infirmiers, logisticiens...) a œuvré en 2014 pendant les 8 jours de compétition ; 4881 consultations médicales (gynécologie, ophtalmologie, pédiatrie, médecine générale, soins dentaires, dépistage du diabète ...); 2385 ordonnances et traitements dispensés, 254 affectations

de lunettes correctives, 112 échographies réalisées, 65 opérations de la cataracte, 599 extractions dentaires ; 6931 personnes ont pu bénéficier de dons (vêtements, produits d'hygiène, chaussures, jouets...).

Pour en savoir plus : <http://www.rallyeaichadesgazelles.com/>

### **A propos de MAPPING CONTROL**

Créé en 2006, spécialiste en télématique embarquée et du véhicule connecté, MAPPING CONTROL édite une suite logicielle, modulaire, dédiée à l'optimisation de la gestion des flottes de véhicules, ciblant la réduction des coûts et l'amélioration de la productivité des collaborateurs nomades dans les entreprises et les collectivités territoriales. MAPPING CONTROL fournit une solution clé en mains, qui associe plateforme logicielle, fourniture et pose de boîtiers de télématique embarquée, et interfaces sur terminaux mobiles pour les conducteurs et superviseurs. MAPPING CONTROL s'adresse aux utilisateurs finaux, gestionnaires de flottes, et aux acteurs de la filière Auto. D'une part, MAPPING CONTROL se positionne en Services Provider, ses services permettent aux gestionnaires de flottes d'analyser la flotte de véhicules et les déplacements des nomades, sur des points tangibles au travers de 8 services connectés : Géolocalisation, Gestion de parc, Optimisation Fiscale, Analyse de conduite, Autopartage, Protection et sécurisation, Applications mobiles, Echanges de données. D'autre part, MAPPING CONTROL se positionne en Data Provider, en commercialisant auprès de professionnels du secteur, les données recueillies par ses modules sur le véhicule et le conducteur (Analyse de conduite, Diagnostics, Consommation, Kilométrage, Position GPS).

MAPPING CONTROL AUJOURD'HUI : Plus de 60 000 véhicules équipés – Plus de 2 000 clients professionnels.  
Plus d'informations sur : [www.mappingcontrol.com](http://www.mappingcontrol.com)