



MAPPING CONTROL se déploie sur l'Afrique subsaharienne

Visuel indisponible MAPPING CONTROL, déjà implanté au Maroc, continue sa poussée en Afrique en installant un bureau à Abidjan (Côte d'Ivoire). Cette ouverture africaine concrétise l'internationalisation de MAPPING CONTROL, et confirme son profil de PME en hyper-croissance, lauréate du Pass French Tech. Le développement sur l'Afrique

Le nouveau bureau prend la tête du développement pour toute l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique Centrale. La force commerciale qui sera recrutée sur place, s'appuiera sur des partenaires distributeurs - assureurs, concessionnaires et garages -, pour adresser tous les marchés B2B susceptibles d'acquiescer les technologies de gestion de parc automatisée et d'optimisation des flottes de véhicules proposées par MAPPINGCONTROL (grands comptes, sociétés d'Etat, TPE/PME). MAPPINGCONTROL compte développer également une clientèle de particuliers avec des services de voiture connectée.

Ce bureau est dirigé par Cédric TOUE, Country Manager, qui a rejoint l'entreprise MAPPINGCONTROL cet été dans cette perspective. Cédric Toué a commencé sa carrière en 2006 chez Neuf Cegetel, avant de rentrer dans le groupe Marais, entreprise de BTP spécialisée dans la réalisation des infrastructures pour les réseaux télécoms notamment sur l'Afrique. Il a ensuite créé sa société de développement de jeux vidéo, avant de tenter l'aventure de l'expatriation africaine pour son propre compte.

Daniel Vassallucci, Président de MAPPINGCONTROL, se félicite de ce recrutement : « Cédric partage le goût du challenge commercial et de l'entrepreneuriat dans notre univers métier qu'il connaît déjà. Il nous apporte une expérience combinant la vente dans l'univers des TIC et sa connaissance des marchés africains, en Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Cameroun et Gabon. »

Concrétiser les engagements du Pass French Tech

L'ouverture de ce bureau concrétise l'un des axes de croissance que MAPPINGCONTROL poursuit : l'ouverture à l'international. D'autres pays suivront, tant en Europe avec la Pologne, que de l'autre côté de l'Atlantique, au Mexique, et aux Etats-Unis.

Le 28 Septembre dernier, a eu lieu la rencontre des dirigeants des entreprises lauréates du programme Pass French Tech de la promotion 2015-2016. Daniel Vassallucci en faisait partie. Les 66 lauréats, sélectionnés pour leur hyper-croissance, ont été accueillis au Ministère des Affaires étrangères et du Développement International afin d'être reconnus comme pépites de la French Tech.

A propos du Pass French Tech

Le Pass French Tech est un programme national d'accompagnement à destination des entreprises en hyper-croissance, qui sont les pépites de la French Tech. Les acteurs majeurs du soutien au développement des entreprises - Bpifrance, DGE, Business France, Coface, INPI, AFPC et AFIC - se mobilisent ensemble et se coordonnent avec les Métropoles French Tech pour offrir de manière unique, prioritaire et accélérée des services premiums spécifiques aux problématiques d'hyper-croissance.

Cinq leviers ont été identifiés et composent cette offre de service : le financement, l'international, l'innovation, le business développement et la visibilité. Les équipes du Programme Pass French Tech en charge d'assurer une haute qualité de services sont à l'écoute, se mobilisent et s'engagent à offrir un suivi privilégié pour permettre à cette communauté d'entreprises d'excellence de rayonner à travers le monde.

A propos de MAPPINGCONTROL

[Visualiser l'article](#)

Créé en 2006, spécialiste en télématique embarquée et du véhicule connecté, MAPPINGCONTROL édite une suite logicielle, modulaire, dédiée à l'optimisation de la gestion des flottes de véhicules, ciblant la réduction des coûts et l'amélioration de la productivité des collaborateurs nomades dans les entreprises et les collectivités territoriales. MAPPINGCONTROL fournit une solution clé en mains, qui associe plateforme logicielle, fourniture et pose de boîtiers de télématique embarquée, et interfaces sur terminaux mobiles pour les conducteurs et superviseurs.

MAPPINGCONTROL s'adresse aux utilisateurs finaux, gestionnaires de flottes, et aux acteurs de la filière Auto.

D'une part, MAPPINGCONTROL se positionne en Services Provider, ses services permettent aux gestionnaires de flottes d'analyser la flotte de véhicules et les déplacements des nomades, sur des points tangibles au travers de 8 services connectés : Géolocalisation, Gestion de parc, Optimisation Fiscale, Analyse de conduite, Autopartage, Protection et sécurisation, Applications mobiles, Echanges de données. D'autre part, MAPPINGCONTROL se positionne en Data Provider, en commercialisant auprès de professionnels du secteur, les données recueillies par ses modules sur le véhicule et le conducteur (Analyse de conduite, Diagnostics, Consommation, Kilométrage, Position GPS).

MAPPINGCONTROL AUJOURD'HUI : Plus de 60 000 véhicules équipés - Plus de 2 000 clients professionnels.